

DISTRIBUCIÓN CUATRIMESTRAL DE LA CARRERA DE  
TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN DESARROLLO DE NEGOCIOS ÁREA MERCADOTECNIA  
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES

CUATRIMESTRE ÁREAS DEL CONOCIMIENTO	1o.	2o.	3o.	4o.	5o.	ESTADÍA
CIENCIAS BÁSICAS APLICADAS	MATEMÁTICAS	ESTADÍSTICA	CALIDAD			525
	75 HRS.	75 HRS.	60 HRS.			
	ADMINISTRACIÓN	CONTABILIDAD				
	75 HRS.	75 HRS.				
	INFORMÁTICA I	INFORMÁTICA II				
	60 HRS.	60 HRS.				
FORMACIÓN TECNOLÓGICA	ECONOMÍA	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	GESTIÓN DE PROYECTOS	DISEÑO GRÁFICO	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	
	90 HRS.	60 HRS.	105 HRS.	75 HRS.	90 HRS.	
	MERCADOTECNIA	SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN	LEGISLACIÓN COMERCIAL	MEZCLA PROMOCIONAL II	
	60 HRS.	75 HRS.	90 HRS.	75 HRS.	105 HRS.	
		VENTAS	SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	MERCADOTECNIA DIGITAL	
		75 HRS.	75 HRS.	60 HRS.	90 HRS.	
			INTEGRADORA I	ESTRATEGIAS DE PRECIO	MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA	
			30 HRS.	75 HRS.	75 HRS.	
			ESTRATEGIAS DE PRODUCTO	MEZCLA PROMOCIONAL I	INTEGRADORA II	
			90 HRS.	60 HRS.	30 HRS.	
				METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		
				60		
LENGUAS Y MÉTODOS	INGLÉS I	INGLÉS II	INGLÉS III	INGLÉS IV	INGLÉS V	
	60 HRS.	60 HRS.	60 HRS.	60 HRS.	60 HRS.	
	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I				EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA II	
					75 HRS.	
HABILIDADES GERENCIALES	FORMACIÓN SOCIOCULTURAL I	FORMACIÓN SOCIOCULTURAL II	FORMACIÓN SOCIOCULTURAL III	FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV		
	30 HRS.	45 HRS.	30 HRS.	45 HRS.		
TOTALES	525 HRS.	525 HRS.	540	510 HRS.	525 HRS.	

DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE EN SEPTIEMBRE DE 2017

NOMBRE Y FIRMA  
RECTOR

NOMBRE Y FIRMA  
DIRECTOR DE CARRERA

SELLO DE RECTORÍA