

ÁREAS DEL CONOCIMIENTO \ CUATRIMESTRE	7o.	8o.	9o.	10o.	ESTADÍA	
FORMACIÓN CIENTÍFICA	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS				480 HRS.	
	90 HRS.					
FORMACIÓN TECNOLÓGICA	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS		COMUNICACIÓN INTEGRAL DE MERCADOTECNIA	COMUNICACIÓN EJECUTIVA		
	90 HRS.		75 HRS.	60 HRS.		
	INTELIGENCIA DE MERCADOS	TENDENCIAS DEL MERCADO Y CONSUMIDOR GLOBAL				
	90 HRS.	60 HRS.				
		ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS	CADENA DE SUMINISTROS		
		60 HRS.	60 HRS.	90 HRS.		
		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	FINANZAS	PLAN DE NEGOCIOS		
		90 HRS.	105 HRS.	105		
				INTEGRADORA		
				30 HRS.		
FORMACIÓN PERTINENTE		OPTATIVA I	OPTATIVA II			
		60 HRS.	45 HRS.			
LENGUAS	INGLÉS VI	INGLÉS VII	INGLÉS VIII	INGLÉS IX		
	60 HRS.	60 HRS.	60 HRS.	60 HRS.		
FORMACIÓN DIRECTIVA	ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO	PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO	DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO	NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL		
	45 HRS.	45 HRS.	HRS.	30 HRS.		
TOTALES	375 HRS.	375 HRS.	375 HRS.	375 HRS.		

DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE EN SEPTIEMBRE DE 2019

NOMBRE Y FIRMA
RECTOR

NOMBRE Y FIRMA
DIRECTOR DE CARRERA

SELLO DE RECTORÍA