

DISTRIBUCIÓN CUATRIMESTRAL DE LA CARRERA DE  
TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN DESARROLLO DE NEGOCIOS ÁREA MERCADOTECNIA  
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES

| CUATRIMESTRE<br>ÁREAS DEL CONOCIMIENTO | 1o.                        | 2o.                                    | 3o.                                     | 4o.                             | 5o.                         | ESTADÍA |
|--|----------------------------|--|---|---------------------------------|-----------------------------|---------|
| CIENCIAS BÁSICAS APLICADAS             | MATEMÁTICAS                | ESTADÍSTICA                            | CALIDAD                                 |                                 |                             | 525     |
|  | 75 HRS.                    | 75 HRS.                                | 60 HRS.                                 |                                 |                             |         |
|  | ADMINISTRACIÓN             | CONTABILIDAD                           |   |                                 |                             |         |
|  | 75 HRS.                    | 75 HRS.                                |   |                                 |                             |         |
|  | INFORMÁTICA I              | INFORMÁTICA II                         |   |                                 |                             |         |
|  | 60 HRS.                    | 60 HRS.                                |   |                                 |                             |         |
| FORMACIÓN TECNOLÓGICA                  | ECONOMÍA                   | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA                 | GESTIÓN DE PROYECTOS                    | DISEÑO GRÁFICO                  | MERCADOTECNIA INTERNACIONAL |         |
|  | 90 HRS.                    | 60 HRS.                                | 105 HRS.                                | 75 HRS.                         | 90 HRS.                     |         |
|  | MERCADOTECNIA              | SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I | LEGISLACIÓN COMERCIAL                   | LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN        | MEZCLA PROMOCIONAL II       |         |
|  | 60 HRS.                    | 75 HRS.                                | 75 HRS.                                 | 90 HRS.                         | 105 HRS.                    |         |
|  |                            | VENTAS                                 | SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR   | MERCADOTECNIA DIGITAL       |         |
|  |                            | 75 HRS.                                | 75 HRS.                                 | 60 HRS.                         | 90 HRS.                     |         |
|  |                            |  | INTEGRADORA I                           | ESTRATEGIAS DE PRECIO           | MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA   |         |
|  |                            |  | 30 HRS.                                 | 75 HRS.                         | 75 HRS.                     |         |
|  |                            |  | ESTRATEGIAS DE PRODUCTO                 | MEZCLA PROMOCIONAL I            | INTEGRADORA II              |         |
|  |                            |  | 90 HRS.                                 | 60 HRS.                         | 30 HRS.                     |         |
|  |                            |  |   | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN |                             |         |
|  |                            |  |   | 60                              |                             |         |
| LENGUAS Y MÉTODOS                      | INGLÉS I                   | INGLÉS II                              | INGLÉS III                              | INGLÉS IV                       | INGLÉS V                    |         |
|  | 60 HRS.                    | 60 HRS.                                | 60 HRS.                                 | 60 HRS.                         | 60 HRS.                     |         |
|  | EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I |  |   |                                 | EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA II |         |
|  |                            |  |   |                                 | 75 HRS.                     |         |
| HABILIDADES GERENCIALES                | FORMACIÓN SOCIOCULTURAL I  | FORMACIÓN SOCIOCULTURAL II             | FORMACIÓN SOCIOCULTURAL III             | FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV      |                             |         |
|  | 30 HRS.                    | 45 HRS.                                | 30 HRS.                                 | 45 HRS.                         |                             |         |
| TOTALES                                | 525 HRS.                   | 525 HRS.                               | 525 HRS.                                | 525 HRS.                        | 525 HRS.                    |         |

DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE EN SEPTIEMBRE DE 2017

LIC. ALLAN ALEXANDER AMADOR CERVANTES  
RECTOR

ING. YOLANDA PATRICIA ALVAREZ CORONADO  
DIRECTOR DE CARRERA

SELLO DE RECTORÍA