

**DISTRIBUCIÓN CUATRIMESTRAL DE LA CARRERA DE
TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN DESARROLLO DE NEGOCIOS ÁREA MERCADOTECNIA
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

ÁREAS DEL CONOCIMIENTO	CUATRIMESTRE					ESTADÍA
	1o.	2o.	3o.	4o.	5o.	
CIENCIAS BÁSICAS APLICADAS	MATEMÁTICAS	ESTADÍSTICA PARA NEGOCIOS	FINANZAS			525 HRS.
	60 HRS	75 HRS	60 HRS			
	ENTORNO DE LA EMPRESA					
	60 HRS					
	ADMINISTRACIÓN					
	60 HRS					
INFORMÁTICA PARA NEGOCIOS I	INFORMÁTICA PARA NEGOCIOS II	ESTRATEGIAS DE VENTA				
60 HRS	75 HRS	75 HRS				
FORMACIÓN TECNOLÓGICA	FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	ESTUDIO DEL CONSUMIDOR	ADMINISTRACIÓN DE ALMACÉN	PLAN DE NEGOCIOS	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADOTECNIA	
	60 HRS	60 HRS	75 HRS	90 HRS	90 HRS	
	CALIDAD	COMPRAS	INTEGRADORA I	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	PLAN DE EXPORTACIÓN	
	60 HRS	75 HRS	30 HRS	75 HRS	60 HRS	
		PRESUPUESTOS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	MEZCLA DE MERCADOTECNIA	COMERCIO ELECTRÓNICO	
		60 HRS	75 HRS	90 HRS	60 HRS	
		GESTIÓN DE VENTAS	MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA I	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA II	
		75 HRS	60 HRS	75 HRS	90 HRS	
			COMUNICACIÓN INTEGRAL DE MERCADOTECNIA	COMERCIO INTERNACIONAL	RELACIONES HUMANAS	
			60 HRS	90 HRS	60 HRS	
LENGUAS Y MÉTODOS	INGLÉS I	INGLÉS II	INGLÉS III	INGLÉS IV	INGLÉS V	
	60 HRS	60 HRS	60 HRS	60 HRS	60 HRS	
	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I				EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA II	
	75 HRS				75 HRS	
HABILIDADES GERENCIALES	FORMACIÓN SOCIOCULTURAL I	FORMACIÓN SOCIOCULTURAL II	FORMACIÓN SOCIOCULTURAL III	FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV		
	30 HRS	45 HRS	30 HRS	45 HRS		
TOTALES	525 HRS	525 HRS	525 HRS	525 HRS	525 HRS	

DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE EN SEPTIEMBRE DE 2009

NOMBRE Y FIRMA
RECTOR

NOMBRE Y FIRMA
DIRECTOR DE CARRERA

SELLO DE RECTORÍA